

Curso de Turismo

Missão

Transmitir aos seus alunos os conhecimentos teóricos básicos e as práticas necessárias para atuarem com desembaraço e desenvoltura nas empresas e empreendimentos turísticos e correlatos, visando sempre a sua aplicabilidade à realidade brasileira, bem como colaborar no desenvolvimento do país, em particular, articulando-se com a iniciativa privada e o intercâmbio científico e cultural, assim como a participação em programas oficiais de cooperação nacional e internacional.

O ensino privilegia a participação dos alunos através do desenvolvimento da criatividade, fazendo com que ele não só aprenda, mas, sobretudo, aprenda a aprender através da iniciativa na busca de informações. Essa missão é atingida através de uma visão sistêmica do conteúdo programático do curso, estimulando uma formação multidisciplinar, interdisciplinar e transdisciplinar, integrada às atividades de pesquisa e de extensão.

Objetivos

Suprir uma demanda de profissionais necessários a um mercado que apresenta elevadas taxas de crescimento nos últimos anos e vem se transformando num dos setores mais rentáveis de uma economia globalizada, gerando novos empreendimentos e empregos.

Caracterização

Como função social, o turismo se caracteriza como lazer, um direito que, mais recentemente, começou a ser visto como tão fundamental quanto o trabalho, a moradia, o transporte, a segurança, a saúde e a educação. Por diversos fatores, cada vez mais, as pessoas estão dispostas de maiores parcelas de tempo livre e, nesse momento, os profissionais de turismo se fazem necessários para orientá-las a usufruir plenamente do seu tempo livre.

As exigências do mundo atual, a dinâmica das interações sociais e os desafios das mudanças nos padrões organizacionais, tornam imprescindível a formação de um profissional versátil e empreendedor. O Curso de Turismo, foi então concebido de forma a acompanhar esta dinamicidade e mobilidade que caracterizam o mundo moderno, buscando garantir:

- A inclusão de disciplinas que incorporem os avanços científicos e tecnológicos;
- Práticas educacionais subsidiadas por estágios supervisionados, monitoria e participação em empresa júnior;
- Uma atuação pedagógica inovadora, identificando formas individualizadas de procedimentos;
- Métodos e ações vinculados às experiências profissionais e especificidades próprias da atividade turística.

São objetivos do Curso de Turismo

- Preparar o aluno para enfrentar um mercado emergente e extremamente competitivo, mediante uma formação que permita atuar na operacionalização das atividades turísticas, bem como tornar-se um empreendedor;
- Desenvolver nos estudantes habilidades técnicas, humanas e conceituais inerentes às atividades turísticas; levar os alunos ao aprendizado e ao desenvolvimento da capacidade de pensar, de solucionar situações complexas, de diagnosticar e de propor alternativas para as rotinas e problemas pertinentes às atividades turísticas;
- Capacitar o aluno a desenvolver uma relação de cumplicidade com a área de turismo, implementando o seu desenvolvimento de forma planejada, eficaz e eficiente, como convém a todos os profissionais desse tipo de atividade;

- Capacitar o aluno a desenvolver o raciocínio lógico, crítico e analítico.

Perfil Profissiográfico do Aluno

O profissional a ser formado no Curso do Turismo, deverá contribuir para os resultados dos empreendimentos que envolvem as atividades turísticas, e não agir simplesmente como um mero executor de tarefas. Deverá ser caracterizado como um profissional diferenciado, o que significa participar da responsabilidade pelo desempenho das atividades que envolvem sua atuação.

O profissional de turismo egresso deverá planejar, organizar, controlar e executar ou acompanhar a execução do funcionamento de qualquer tipo de atividade que envolva a área turística, tanto em organizações privadas, quanto públicas, com o objetivo de atingir o máximo de produtividade. Deverá determinar os princípios gerais das atividades e funções e procurar garantir a utilização eficaz da mão-de-obra, dos equipamentos, dos materiais, dos serviços e dos recursos financeiros, orientando e controlando as atividades através de planos pré-estabelecidos e políticas implementadas. Deverá adotar planos de comparação entre as metas programadas e os resultados atingidos a fim de corrigir distorções, avaliar o desempenho e replanejar as atividades de acordo com os dados obtidos. Atuar nos diversos segmentos da atividade turística elaborando rotinas de trabalho e atividades, tendo em vista a implantação de sistemas que conduzam aos melhores resultados com os menores custos.

As principais atividades a serem desenvolvidas pelos profissionais da área de turismo atuando como profissional liberal ou em organizações privadas ou públicas são:

Elaborar pareceres, relatórios, planos, programas e projetos em que se exija a aplicação de conhecimentos inerentes às técnicas para o desenvolvimento das atividades turísticas; Realizar pesquisas, estudos e análises, interpretações, planejamento, implantação, coordenação e controle dos trabalhos nos campos das atividades turísticas em geral, tais como: administração e seleção de pessoal, organização, análise, métodos e programas de trabalho, orçamento financeiro e de material, relações públicas, bem como outras atividades correlatas e relacionadas com o turismo; Ocupar funções em cargos técnicos de chefia ou de direção, assessoramento e consultoria em empresas privadas ou públicas, cujas atribuições envolvam especificamente a aplicação de conhecimentos inerentes às técnicas de desenvolvimento das atividades turísticas; Exercer o magistério em disciplinas que envolvem conhecimento das atividades turísticas. Para o desenvolvimento das características descritas acima, o profissional a ser formado no Curso de Turismo, deverá ser capaz de:

- Determinar o melhor meio de se empregar os esforços objetivando otimizar resultados e minimizar riscos;
- Tomar e saber implementar decisões;
- Exercer sua liderança, compreender os fenômenos da dinâmica grupal, coordenar e dinamizar reuniões;
- Agir dentro de princípios éticos e morais com os órgãos diretivos e fiscalizadores da profissão e, principalmente, com a sociedade;
- Compreender a abordagem sistêmica no trato com problemas que se relacionem com a atividade turística.