**PLANO DE ENSINO**

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DO PLANO** |
| **Escola Estadual de Ensino Médio Arnulpho Mattos** |
| **Etapa/modalidade de ensino:****ENSINO INTEGRADO****2ªSÉRIE** | **Turma:3M1ELE; 3V1ELE; 3V2ELE.** | **Turno:** ( X ) Manhã ( X ) Tarde ( ) Noite  ( ) Integral |
| **Trimestre:** ( X ) 1º ( X ) 2º ( X ) 3º | **Semestre:** ( X ) 1º ( X ) 2º |
| **Área de Conhecimento:** **ELETROTÉCNICA** | **Componente Curricular:****EMPREENDEDORISMO** |
| **Professor(a): MÁRCIA MING** |
| **SISTEMATIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS** |
| **Campo Temático/****Tema Gerador** | **Objeto do Conhecimento/****Conteúdo** | **Habilidades** | **Competências Específicas** | **Tema(s) Integrador(es)****/Tema(s) Transversal(is)** |
| **1ºTRIMESTRE****PROJETE UM TEXTO CIENTÍFICO ENFATIZANDO: AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS E PERFIL DE UM EMPREENDEDOR (HABILIDADES. COMPETÊNCIAS, CRIATIVIDADE, VISÃO DE NEGÓCIO).**  | **1ºTrimestre**1- Principais características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades. Competências, Criatividade, Visão de negócio, Atitudes empreendedoras. 2 Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. 4- Identificação e aproveitamento de oportunidades | Demonstrar as principais características de um empreendedor.Utilizar uso de aplicativos como ferramenta na confecção de um plano de negócio.Confeccionar um Plano de negócio. | Ter visão do empreendedorismo;Demonstrar a importância do empreendedorismo no cenário local e nacional;Debater características e perfil do empreendedor;Desenvolver a capacidade do uso do instrumento de empreendedorismo [Business Model Canvas;](https://analistamodelosdenegocios.com.br/o-que-e-o-business-model-canvas/)Desenvolver a capacidade na confecção do Plano de Negócio | Instalações Elétricas Prediais-IEPDesenho Técnico Para Eletrotécnica-CAD.1-Projeto de Manutenção Elétrica- objetiva o desenvolvimento das competências que estão sendo adquiridas no período letivo2- O projeto Mostra de Conhecimento e Tecnologia que culmina com a apresentação de um trabalho interdisciplinar.3-Visita técnica Objetiva conhecer procedimentos tecnológicos de um projeto elétrico industrial instalado.Os Temas Integradores (acima)serão realizados em grupo de no mínimo cinco e no máximo de oito alunos. |
| **2ºTRIMESTRE****PROJETE E REALIZE UM PLANO DE NEGÓCIO PARA UMA PEQUENA EMPRESA COM RELAÇÃO A SUA FORMAÇÃO PROFISSIONAL.** | **2ºTrimestre** 1- Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. 2- Definição, características e aspectos de um plano de negócios.3- Empreendedorismo corporativo. 4- O planejamento financeiro nas empresas emergentes. 5- Fundamentos de excelência |
| **3ºTRIMESTRE****PROJETE UM TEXTO CIENTIFICO ABORDANDO UM TEMA: PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DE MARKETING PARA UMA EMPRESA EMERGENTE.** | **3ºTrimestre**1- Atitudes empreendedoras. 2- Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades / Análise de SWOT;Business Model Generation (Canvas).4. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente.  |
| **ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES** |
| **Atividade(s)** | **Objeto(s) do Conhecimento** |
| Mostra e Ciências e Tecnologia da E.E.E.M. Arnulpho. | Feira de Ciências e Tecnologia – **Tema:** Ciência, Tecnologia e Inovação.  |
| **METODOLOGIA(S) DE ENSINO**  |
| **A Aprendizagem Baseada em Projetos** (Project Based Learning) - método de ensino pelo qual os alunos adquirem conhecimentos e habilidades trabalhando por um longo período para investigar e responder a uma questão, um problema ou um desafio autênticos, envolventes e complexos. **Elementos essenciais de design de projetos incluem:** **a) habilidades essenciais de conhecimento, compreensão e sucesso:** o projeto é focado em objetivos de aprendizagem do aluno, incluindo conteúdos e habilidades padrões, como pensamento crítico, solução de problemas, colaboração e autogestão; **b) problema ou pergunta desafiadora:** o projeto é enquadrado por um problema significativo a ser resolvido ou uma pergunta a ser respondida, no nível apropriado de desafio**;****c) investigação sustentável:** os alunos se envolvem em um processo rigoroso e longo de fazer perguntas, buscar recursos e aplicar informações;**d) autenticidade:** o projeto apresenta contexto, tarefas e ferramentas, padrões de qualidade ou impacto reais — ou atende às preocupações, aos interesses e a questões pessoais dos alunos em suas vidas; **e) voz e escolha dos alunos:** os alunos tomam algumas decisões sobre os projetos, incluindo como funcionam e o que eles criam; **f) reflexão:** os alunos e os professores refletem sobre a aprendizagem, a eficácia de suas atividades de investigação e seus projetos, a qualidade do trabalho dos alunos, obstáculos e como superá-los; **g) crítica e revisão:** os alunos dão, recebem e usam feedback para melhorar seus processos e produtos; **h) produto público**: os alunos tornam público os resultados de seus projetos, explicando, exibindo e/ou apresentando-os a pessoas de fora da sala de aula**i) O Fluxo do conteúdo será administrado através das lições programadas. A disciplina ministrada através de lições (conjunto de aulas para cada unidade planejada).** |
| **[[1]](#footnote-1)Objetos do Conhecimento/conteúdo a serem revistos/reforçados no 1º trimestre, com previsão de aulas:** |
| **Conteúdo Eletricidade Básica 2:** | **Quant. de aulas** |
|  |  |
| **PROPOSTAS DE AVALIAÇÃO** |
| * **AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA,** analisará o conhecimento prévio dos alunos em relação a matéria que começará a ser estudada.
* **AVALIAÇÃO ATITUDINAL**, analisará atitudes formadas com relação à assiduidade, pontualidade, participação, organização, iniciativa, criatividade, ética e liderança.
* **AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS**, analisará habilidades desenvolvidas através de atividades de pesquisa, elaboração de relatórios, exercícios escritos e orais, seminários, execução de projetos, trabalhos práticos individuais e em grupo.
* **AVALIAÇÃO SOMATIVA** julgamento para classificar os alunos ao final de uma unidade, semestre ou curso, segundo níveis de aproveitamento, expressos em graus (notas) ou conceitos.
 |
| **REFERÊNCIAS** |
| **Professor** | **Estudante** |
| DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa, São Paulo: Editora Cultura, 2000. Fundação Prêmio Nacional da Qualidade. Rumo a Excelência/2006 – 250 e 500 pontos. São Paulo: FPNQ, 2006. Disponível para download www.fnq.org.br | HASHIMOTO, Marcos. Espirito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.  |

1. Conteúdos verificados a partir dos resultados da Avaliação Diagnóstica. Para as disciplinas de Área Técnica, considerar os resultados das 2ªs e 3ªs séries, apenas. [↑](#footnote-ref-1)