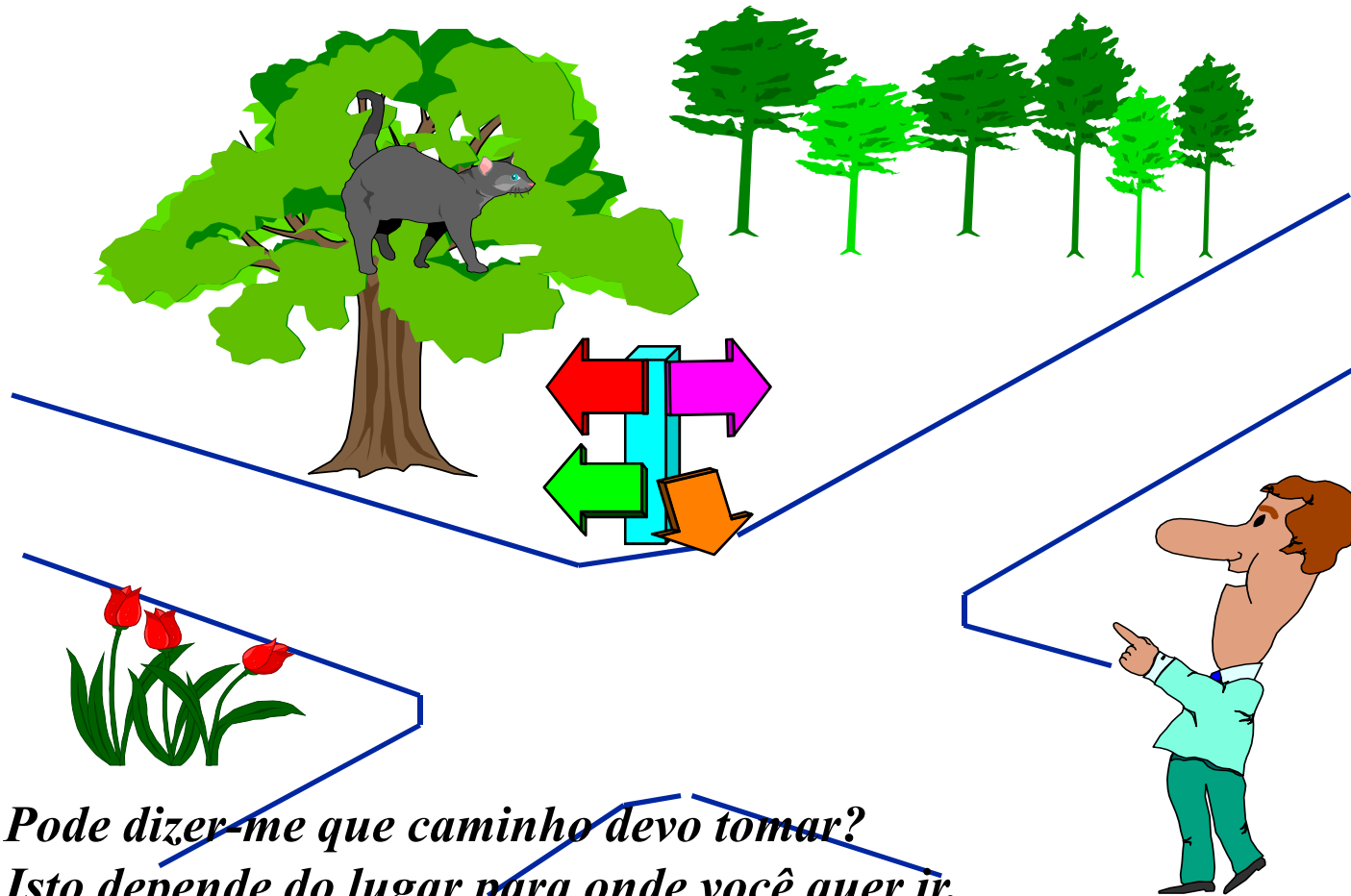


PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



- *Pode dizer-me que caminho devo tomar?*
- *Isto depende do lugar para onde você quer ir.*
(Respondeu com muito propósito o gato)
- *Não tenho destino certo.*
- *Neste caso qualquer caminho serve.*

(“Alice no País da Maravilhas” - Lewis Carrol)

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

É um modelo de decisão, unificado e integrador, que:

- ❖ **Determina e revela o propósito organizacional em termos de Valores, Missão, Objetivos, Estratégias, Metas e Ações, com foco em Priorizar a Alocação de Recursos;**
- ❖ **Delimita os domínios de atuação da Instituição;**
- ❖ **Descreve as condições internas de resposta ao ambiente externo e a forma de modificá-las, com vistas ao fortalecimento da Instituição;**
- ❖ **Engaja todos os níveis da Instituição para a consecução dos fins maiores.**

BENEFÍCIOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- ✎ AGILIZA DECISÕES
- ✎ MELHORA A COMUNICAÇÃO
- ✎ AUMENTA A CAPACIDADE GERENCIAL PARA TOMAR DECISÕES
- ✎ PROMOVE UMA CONSCIÊNCIA COLETIVA
- ✎ PROPORCIONA UMA VISÃO DE CONJUNTO
- ✎ MAIOR DELEGAÇÃO
- ✎ DIREÇÃO ÚNICA PARA TODOS
- ✎ ORIENTA PROGRAMAS DE QUALIDADE
- ✎ MELHORA O RELACIONAMENTO DA ORGANIZAÇÃO COM SEU AMBIENTE INTERNO E EXTERNO



CONDIÇÕES PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

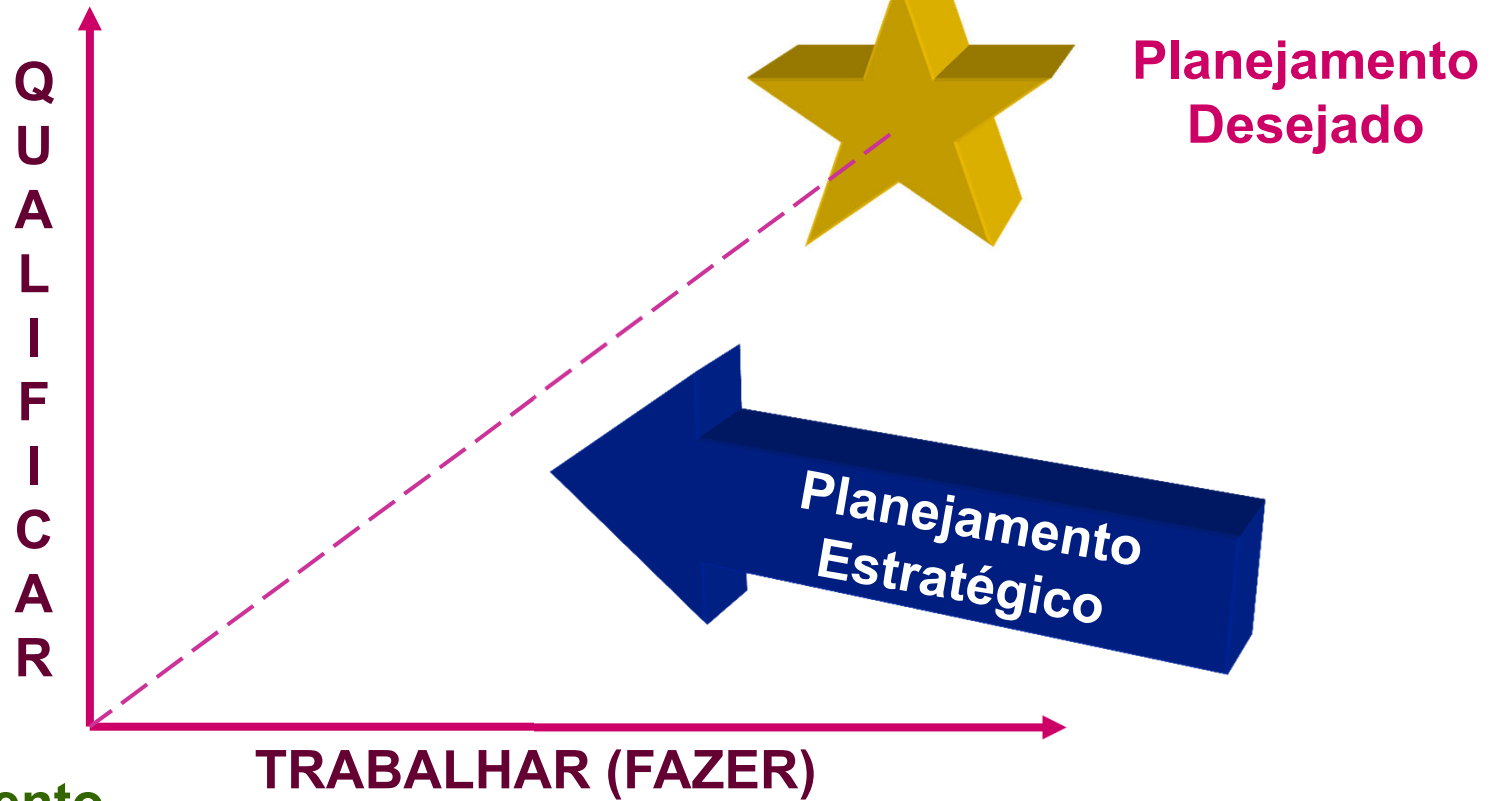


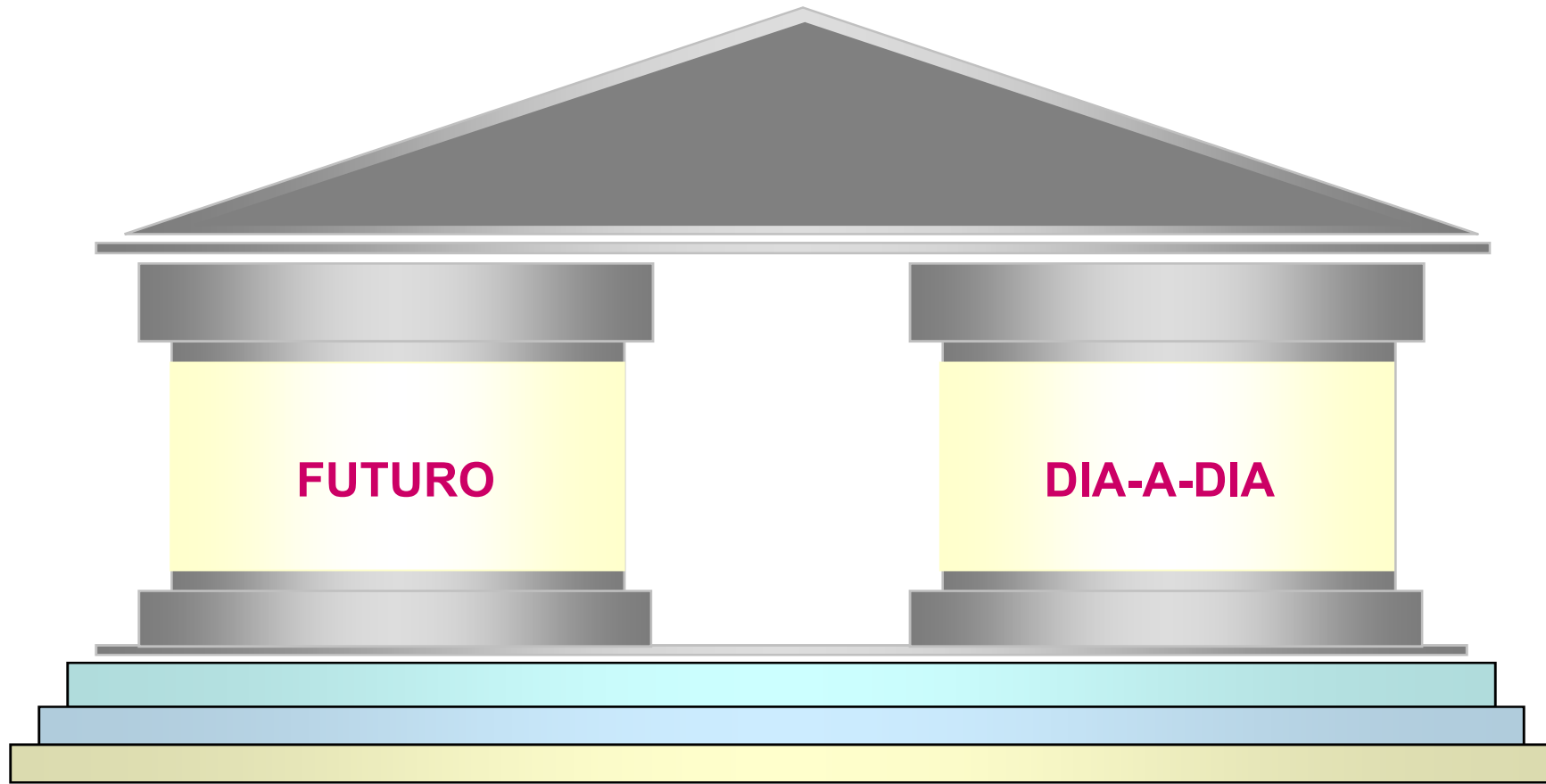
- ☑ CONSCIÊNCIA DE SUA NECESSIDADE;
- ☑ DECISÃO PELA SUA UTILIZAÇÃO;
- ☑ ENVOLVIMENTO EFETIVO DA DIREÇÃO;
- ☑ CLIMA PROPÍCIO;
- ☑ INFORMAÇÕES RELEVANTES PARA O PLANEJAMENTO;
- ☑ PARTICIPAÇÃO ORGANIZADA.

ENTENDENDO O PROCESSO DE MUDANÇA COM O PLANEJAMENTO



Planejamento
de Gestão

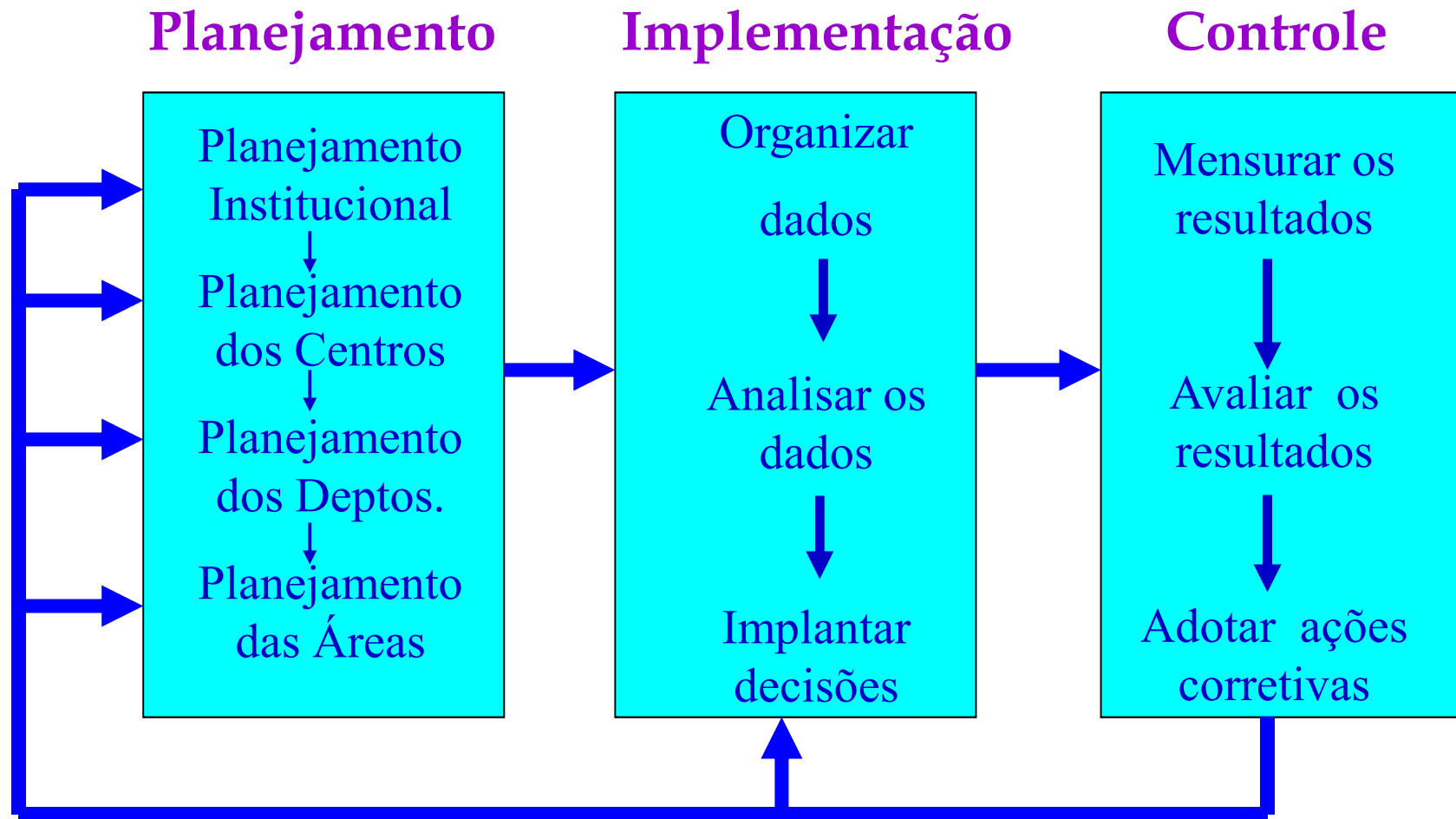




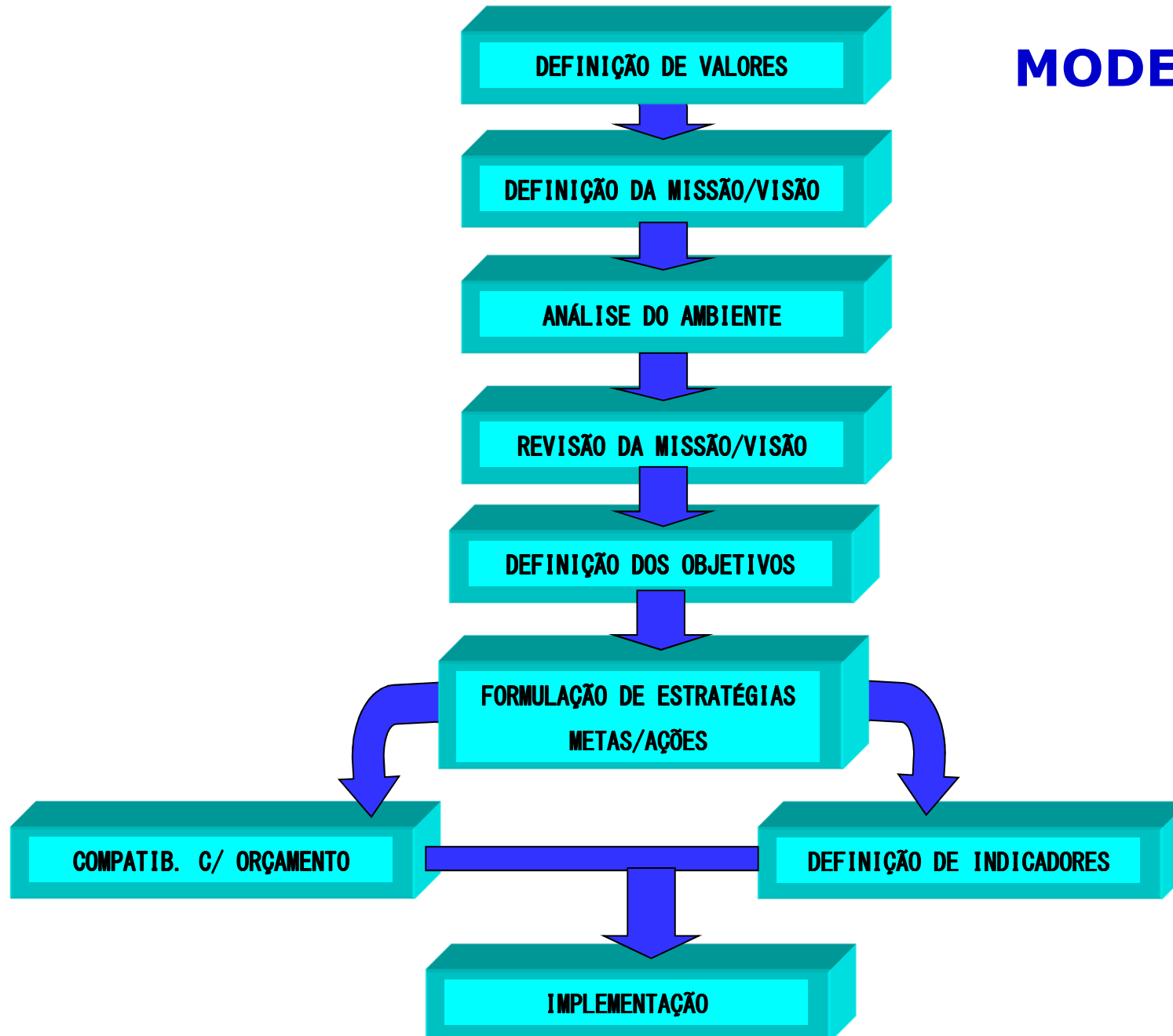
***O PLANEJAMENTO NÃO DIZ RESPEITO A
DECISÕES FUTURAS, MAS ÀS IMPLICAÇÕES
FUTURAS DE DECISÕES PRESENTES***

Peter Drucker

O Planejamento Estratégico e as Dimensões Organizacionais



MODELO DE PE



I - DEFINIÇÃO DOS VALORES

São idéias fundamentais em torno das quais a organização foi construída. Representam as convicções dominantes, as crenças básicas, aquilo em que a maioria das pessoas da organização acredita. São elementos motivadores que direcionam as ações das pessoas na organização, contribuindo para a unidade e a coerência do trabalho. Sinalizam o que se persegue em termos de padrão de comportamento de toda a equipe na busca da excelência

DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS COMUNITÁRIOS

**Qualidade de Vida; Inclusão Social; Equidade;
Cidadania; Transparência; Ética e Parceria**

II - DEFINIÇÃO A MISSÃO/VISÃO

A Missão é uma declaração sobre o que a organização é, sobre sua razão de ser. Serve de critério geral para orientar a tomada de decisões, para definir objetivos e auxiliar na escolha das decisões estratégicas

- **Universidade**

"Exercer uma ação integrada das atividades de ensino, pesquisa e extensão, visando à universalização do ensino superior de qualidade, à promoção do desenvolvimento das ciências, letras e artes e à formação de cidadãos com visão técnica, científica e humanística, capazes de enfrentar desafios e atender às demandas da sociedade" (PI/2001-2004)

- **Pró-Reitoria de Extensão e Cultura**

" Propiciar a socialização do conhecimento e de tecnologias bem como a produção e a socialização da riqueza, do emprego e da renda, através de processos educativos, culturais e científicos, viabilizando uma relação que supere a dicotomia entre a universidade e a sociedade"

- ▶ **Questões a serem respondidas**

- **Quem somos?**
- **Qual é a nossa finalidade?**
- **Que fazemos para reconhecer, antecipar e responder à finalidade?**
- **Como devemos responder aos nossos Grupos de Influências?**
- **Quais são nossas cultura e filosofia?**
- **Que nos faz ser distinto e único?**

A Visão representa um estado futuro desejável da organização

- **Como se pretende que a organização seja vista e reconhecida;**
- **É uma projeção das oportunidades futuras do negócio da organização e uma concentração de esforços na sua busca;**
- ***Onde* desejamos colocar a organização e;**
- ***Como* incorporar as inovações necessárias ao seu atingimento;**
- **É semelhante a um sonho. Mas ao contrário do sonho, ela diz respeito à realidade.**

- **Pró-Reitoria de Extensão e Cultura**

" Ser reconhecida como uma instituição de referência em suas ações de extensão e cultura em sintonia com os fins da universidade pública"

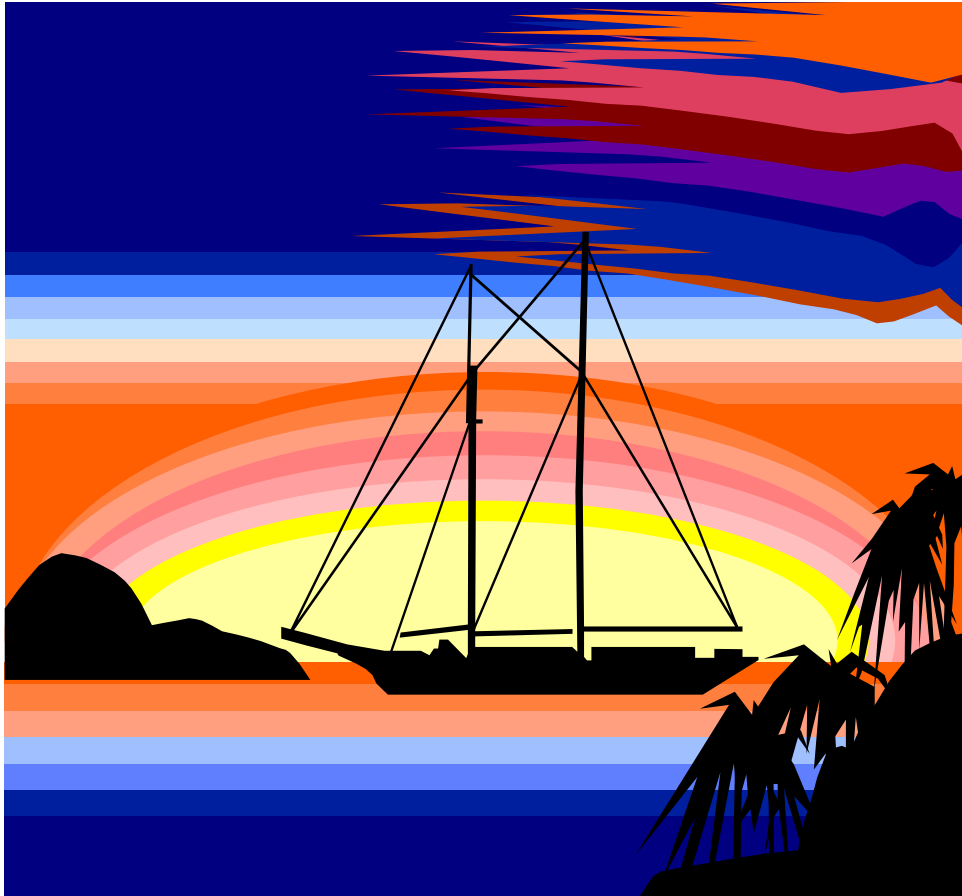
III – ANÁLISE AMBIENTAL

“ Se conhecemos o inimigo (ambiente externo) e a nós mesmos (ambiente interno), não precisamos temer o resultado de uma centena de combates. Se nos conhecemos, mas não ao inimigo, para cada vitória sofreremos uma derrota. Se não nos conhecemos nem ao inimigo, sucumbiremos em todas as batalhas”

Sun Tzu

É O PROCESSO DE IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES, AMEAÇAS, FORÇAS E FRAQUEZAS QUE AFETAM A ORGANIZAÇÃO NO CUMPRIMENTO DA SUA MISSÃO

ANÁLISE DO AMBIENTE



**ONDE
ESTAMOS ?**

**QUEM SÃO OS
MELHORES?
POR QUE ?**

**O QUE ELES ESTÃO
FAZENDO?**

**O QUE NÓS
ESTAMOS FAZENDO ?**

COMPONENTES DO AMBIENTE

AMBIENTE GERAL
ou macroambiente ou
ambiente externo

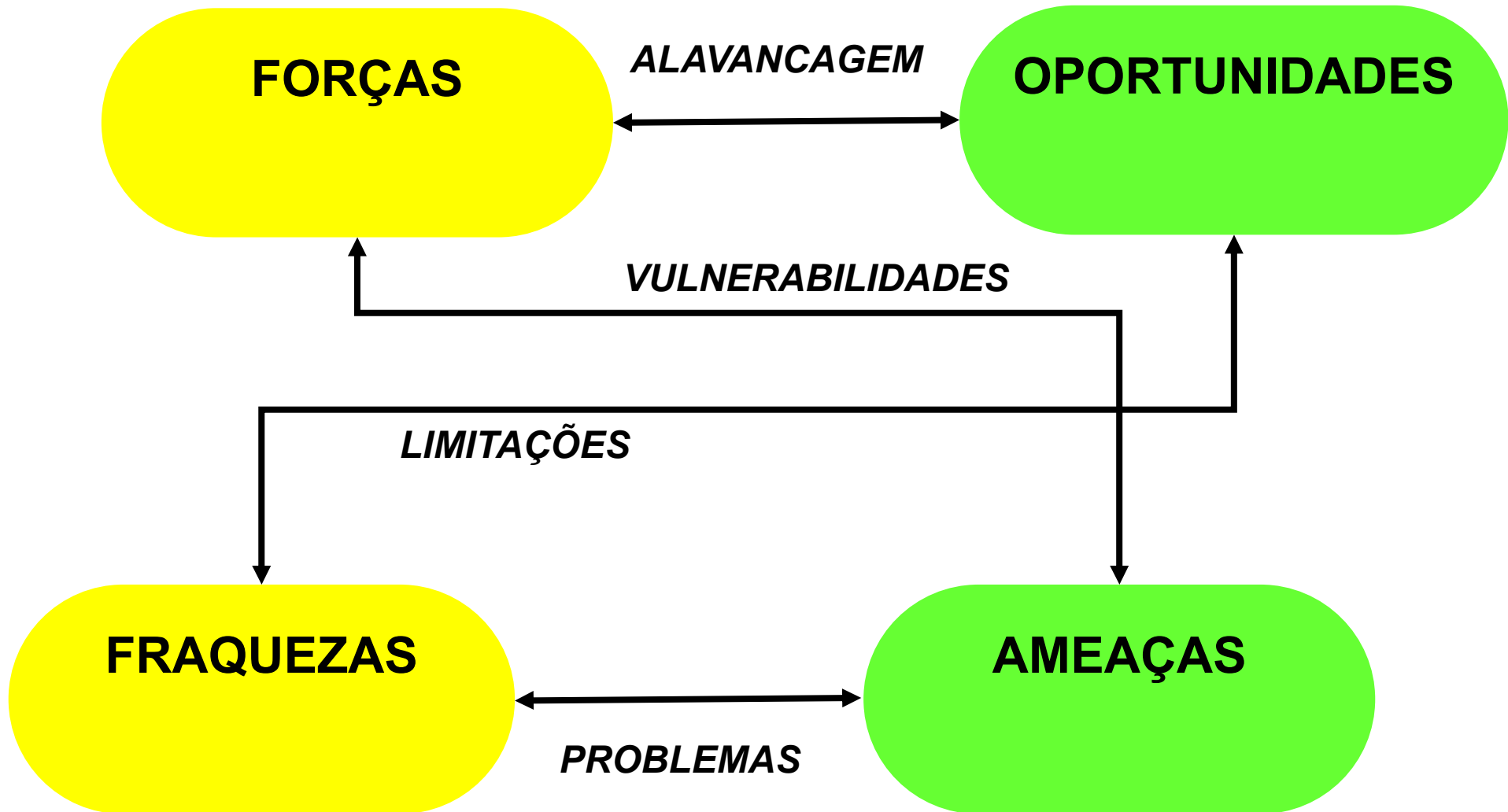
AMBIENTE
INTERNO: recursos,
aspectos estruturais,
produtivos, humanos



AMBIENTE OPERACIONAL ou
microambiente, ou ambiente-tarefa
ou ambiente próximo

FATORES INTERNOS	Pontos Fortes/ Forças	Vantagens internas da organização em relação aos objetivos
	Pontos Fracos/ Fraquezas	Desvantagens internas da organização em relação aos objetivos
FATORES EXTERNOS	Oportunidades	Aspectos positivos do ambiente que envolve a organização com potencial de trazer-lhe vantagens
	Ameaças	Aspectos negativos do ambiente que envolve a organização com potencial para comprometer as vantagens que ela possui.

ANÁLISE SITUACIONAL



FATORES CRÍTICOS DO AMBIENTE

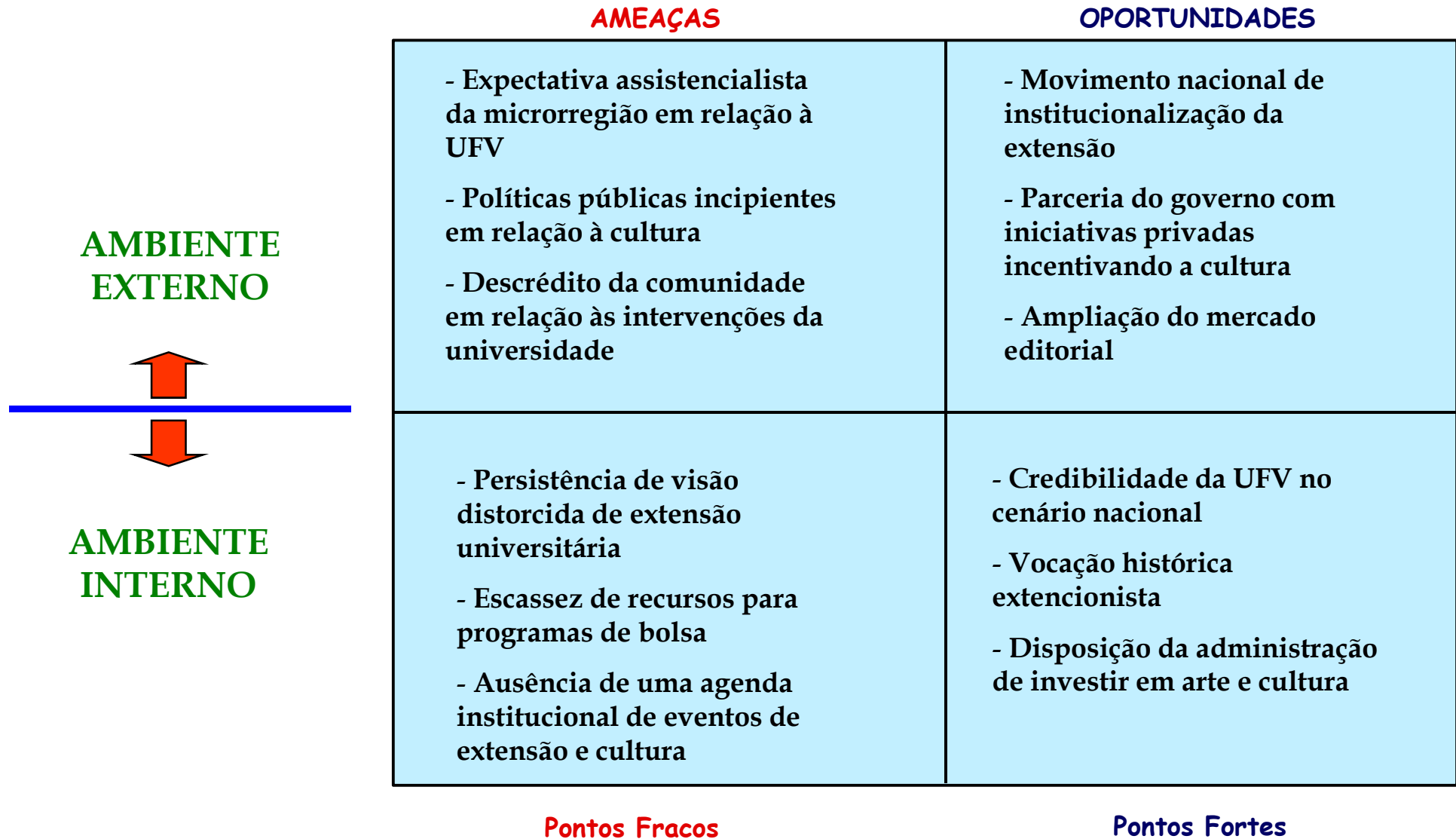
AMBIENTE INTERNO:

- Cursos atuais e novos;
- Produção científica e financiamento;
- Linhas de pesquisa;
- Eficiência do ensino, pesquisa e extensão;
- Sistemas de informação;
- Recursos humanos, materiais e financeiros;
- Tecnologia;
- Estrutura organizacional;
- Imagem e comunicação institucional.

AMBIENTE EXTERNO:

- Aspectos culturais;
- Pressões do governo e da sociedade;
- Inserção na comunidade;
- Evolução tecnológica;
- Mercado de trabalho;
- Área de abrangência;
- Entidades de classe;
- Desempenho institucional;
- Competitividade;
- Tendências do ambiente.

ANÁLISE SITUACIONAL PEC

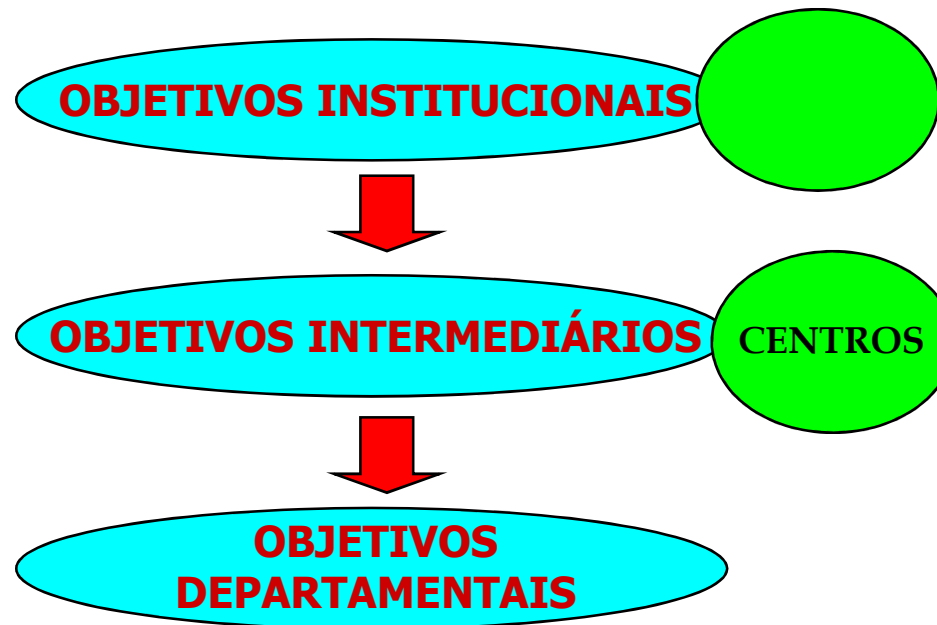


IV – REVISÃO DA MISSÃO

A conscientização das realidades ambiental e organizacional propicia possibilidade de reflexão potencialmente produtiva sobre os aspectos críticos da vida institucional, ensejando revisão dos propósitos fundamentais.

IVa – DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS/METAS

Resultado quantitativo ou qualitativo que a organização precisa alcançar em um prazo determinado, dada a estratégia escolhida, no contexto do seu ambiente para concretizar a sua visão de futuro e cumprir sua missão



V – FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Consiste na determinação do curso de ação que possibilitará a realização dos objetivos organizacionais



OBJETIVOS/METAS/AÇÕES – Pró-Reitoria de Ensino

Oferecer novos cursos de nível superior e tecnológico e aumentar o número de vagas nos cursos de graduação existentes

- Elevar em 15% o número de vagas dos cursos de graduação já existentes;

-Preencher as vagas remanescentes dos cursos de graduação;

- Criar novos cursos de graduação e oferecer cursos de educação continuada e sequenciais.

- Solicitar às Comissões Coordenadoras dos Cursos o redimensionamento do número de vagas;

- Realizar estudo de impacto, nas disciplinas de base e disciplinas práticas, do aumento do número de vagas nos cursos atuais;

- Identificar os cursos nos quais é justificada a ampliação de vagas;

- Redefinir o número de vagas por curso.